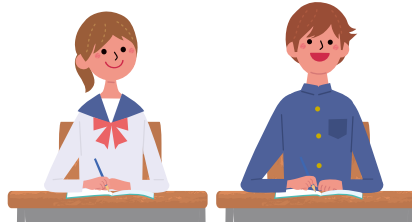
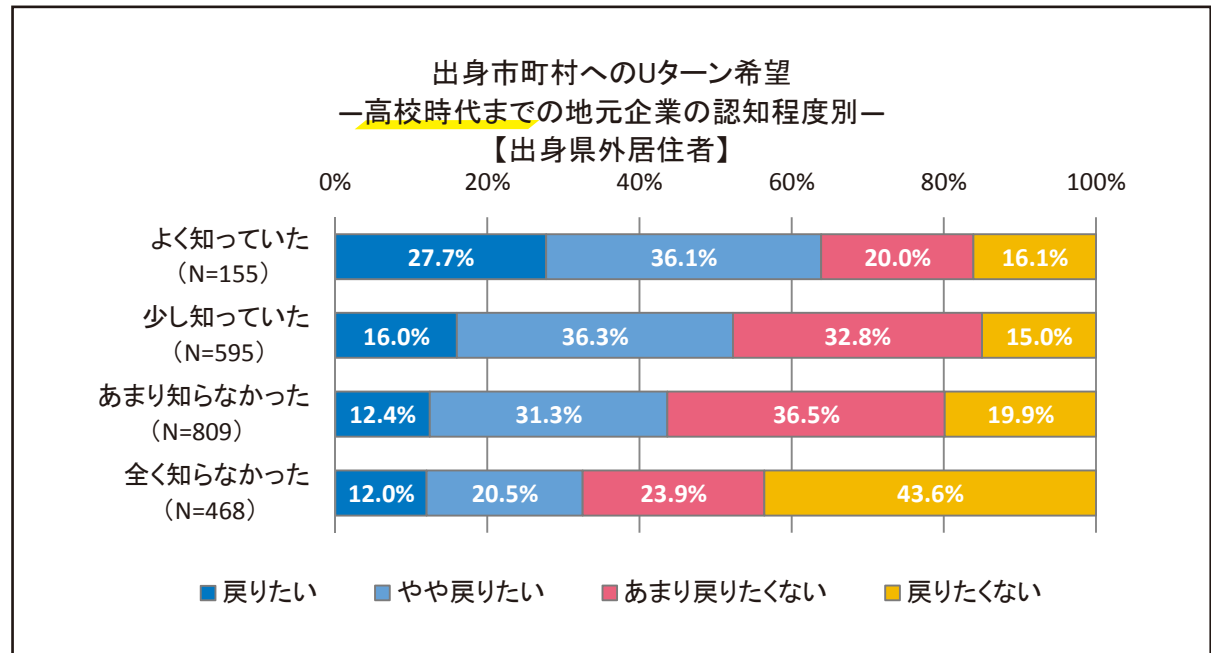
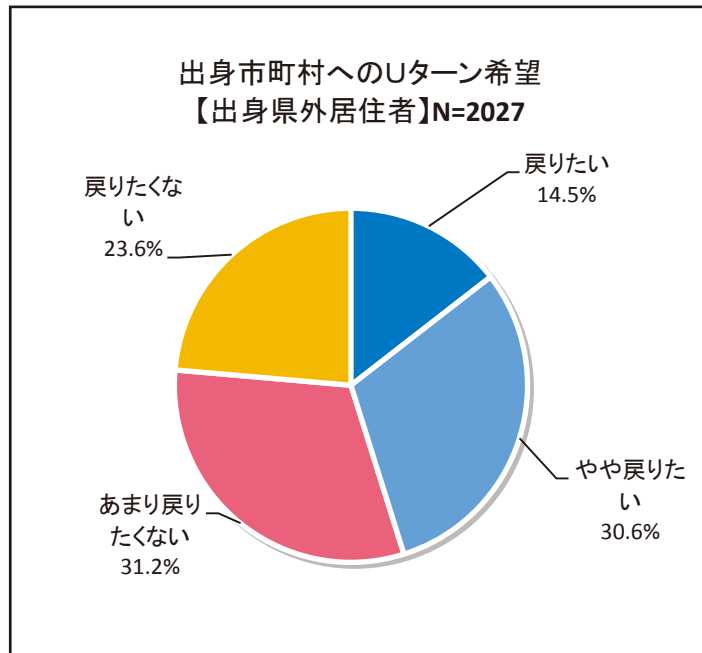


「高校生」にアピールすることの重要性について



地元を離れた若者の約45%が、Uターンを希望していると言われています。

しかし、高校時代までに地元企業のことをよく知っている人たちに限ると60%以上に跳ね上がります。少し知っていたという人でも、Uターン希望は50%を超えます。



出典：Uターンの促進・支援と地方の活性化-若年期の地域移動に関する調査結果-(独立行政法人 労働政策研究・研修機構)

高校生に『BizDash』を配布することは、**将来的なUターン希望者を増やすことにつながります。**

そして、企業選びの際に若者から選ばれる企業は、若者が知らない企業よりも知っている企業の方が圧倒的に多いことでしょう。つまり…、

高校生のうちに、若者やそのご家族様に御社の魅力を伝えておくことがとても大切なのです。